

Δρ. Σοφία Αγγελίδου

Βιογραφικό Σημείωμα - 2024

Επίκουρη Καθηγήτρια Στρατηγικής Διοίκησης
Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Υπηκοότητα: Ελληνική

Κινητό Τηλέφωνο Ελληνικό: +30 6980700493

Email (1): S.Angelidou@aua.gr

Email (2): s.angel7@windowslive.com

Προσωπική ιστοσελίδα: <https://www.liverpool.ac.uk/management/staff/sofia-angelidou/>

ΣΠΟΥΔΕΣ

Ιούνιος 2021: University of Liverpool, Αγγλία
Μεταπτυχιακό πιστοποιητικό ακαδημαϊκής πρακτικής.

Σεπτέμβριος 2017: University of Leeds, Αγγλία
Leeds University Business School
Διδακτορικό δίπλωμα στη Στρατηγική διοίκηση και διοίκηση καινοτομίας
Θέμα: "The Complementary Effect of Search for External Knowledge and Organizational Innovation on the Firm's Innovative Performance"

2010-2012: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Μάρκετινγκ και επικοινωνίας
MSc in International Marketing (European Postgraduate Program in International Marketing)

2003-2007: Πάντειον Πανεπιστήμιο – Κοινωνικών και πολιτικών επιστημών
Τμήμα Κοινωνιολογίας
Πτυχίο Κοινωνιολογίας

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

Ιανουάριος 2024-Σήμερα

- Μάϊος 2023-Ιανουάριος 2024: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Στρατηγικής Διοίκησης
Πανεπιστήμιο του Liverpool, Σχολή Διοίκησης
Πανεπιστήμιο Liverpool, Αγγλία
- 2019 – Μάϊος 2023: Λέκτορας Στρατηγικής Διοίκησης
Πανεπιστήμιο του Liverpool, Σχολή Διοίκησης
Πανεπιστήμιο Liverpool, Αγγλία
- 2018-2019: Θέση Ερευνητικού προσωπικού με Αυτοδύναμα διδακτικά καθήκοντα
(Research Associate in Strategy and Innovation Management -Full time)
Πανεπιστήμιο Manchester, Σχολή Διοίκησης (Alliance Manchester Business School)
Πανεπιστήμιο Manchester, Αγγλία
- 2013-2017: Βοηθός Διδασκαλίας
Πανεπιστήμιο Leeds, Σχολή Διοίκησης
Πανεπιστήμιο Leeds, Αγγλία
- 2014 – 2015: ECX Training Ltd:
Course Leader in Pearson BTEC Level 6 Diploma in Project, Research and Study Skills delivered by Edexcel.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ

Κριτής δεοντολογίας έρευνας στο επιστημονικό γκρουπ Strategy, International Business and Entrepreneurship του Πανεπιστημίου του Liverpool (2020-σήμερα).

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Στρατηγική διοίκηση, επιχειρηματικότητα και οργανωσιακή καινοτομία, στρατηγικές μάρκετινγκ, εταιρική κοινωνική ευθύνη και διοίκηση μάρκας και ανάλυση διακριτών επιλογών

Προηγμένες ποσοτικές μέθοδοι έρευνας, οικονομετρικά υποδείγματα και στατιστικά μοντέλα, συλλογή και στατιστική ανάλυση μεγάλων δεδομένων, δομές δεδομένων και οικονομετρική ανάλυση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών

2024-2025: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

2024-2025: Marketing ΖΩΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

2024-2025: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

2024-2025: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

2024-2025: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

2024: Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Διοικητική Λογιστική (MBA FOOD & AGRIBUSINESS)

2024: Επιχειρησιακή Στρατηγική (MBA FOOD & AGRIBUSINESS)

2024: Χρηματοδότηση και Χρηματοοικονομική Ανάλυση Γεωργικών Επιχειρήσεων
(ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ-ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ)

Πανεπιστήμιο Liverpool-Σχολή Διοίκησης: Προπτυχιακό επίπεδο

2019 – σήμερα: MKIB351 Global Strategic Management

Πανεπιστήμιο Liverpool-Σχολή Διοίκησης: Μεταπτυχιακό επίπεδο

2019 – σήμερα: ULMS519 Global Corporate Strategy

2019– σήμερα: ULMS792 Entrepreneurial Marketing

2019– σήμερα: ULMS502 Foundations of Innovation Management

2019 – σήμερα: ULMS619 International Business And The Global Environment
(MBA)

2019 – σήμερα: ULMS871 Strategic Organisation

Πανεπιστήμιο Manchester-Σχολή Διοίκησης: Προπτυχιακό επίπεδο

2018-2019: BMAN24241 Creativity, Design & Entrepreneurship

Πανεπιστήμιο Leeds-Σχολή Διοίκησης: Προπτυχιακό επίπεδο

2017 – 2018: LUBS2660 Principles of Corporate Strategy

2017 – 2018: LUBS3070 Strategic Management

2016 – 2017: LUBS 2910: Management Research and Analysis

2015 – 2016: LUBS1755: Business and Society

2015– 2016: LUBS1765: Social Theory
2015– 2016: SPSS & Research methods 'boot camp'

Πανεπιστήμιο Leeds-Σχολή Διοίκησης: Μεταπτυχιακό επίπεδο

2016 – 2017: LUBS5988M Research Design and Analysis
2016 – 2017: LUBS5225M01: Strategic Management
2016 – 2017: LUBS 2910: Management Research and Analysis
2015 – 2017: LUBS5395M: Research Design and Analysis

ECX Training Ltd: Προπτυχιακό επίπεδο

2014 – 2015: Research Methods and Study Skills

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΡΙΣΗΣ

1. Ganotakis, P., Matthew Yeung, M., Angelidou, S., Konara, P., Saridakis, C., 2024. Knowledge Sourcing Strategy and Radical Innovative Performance: A Temporal Approach. ***Industrial Marketing Management***, *Forthcoming* (ABS: 3-rated, Impact Factor: 8.890).
2. Saridakis, C., Katsikeas, C.S., Angelidou, S., Oikonomidou, M. and Pratikakis, P., 2023. Mining Twitter lists to extract brand- related associative information for celebrity endorsement. ***European Journal of Operational Research***. (ABS: 4-rated, Impact Factor: 6.363).
3. Ganotakis, P., Angelidou, S., Saridakis, C., Piperopoulos, P. and Dindial, M., 2023. Innovation, digital technologies, and sales growth during exogenous shocks. ***Technological Forecasting and Social Change***, 193, p.122656. (ABS: 3- rated, Impact Factor: 10.884).
4. Saridakis, C., Angelidou, S. and Woodside, A.G., 2023. How historical and social aspirations reshape the relationship between corporate financial performance and corporate social responsibility. ***Journal of Business Research***, 157, p.113553. (ABS: 3-rated, Impact Factor: 10.969).

5. Saridakis, C., Zaefarian, G., Ganotakis, P. and Angelidou, S., 2022. A step-by-step guide of (fuzzy set) qualitative comparative analysis: From theory to practice via an implementation in a B2B context. ***Industrial Marketing Management***, 107, pp.92-107. (ABS: 3-rated, Impact Factor: 8.890).
6. Angelidou, S., Lisboa, A.C.C. and Saridakis, C., 2022. Expanding into new product lines in response to COVID-19: The interplay between firm age and performance aspirations. ***Industrial Marketing Management***, 104, pp.167-181. (ABS: 3-rated, Impact Factor: 8.890)
7. Horner, S., Papageorgiadis, N., Sofka, W. and Angelidou, S., 2022. Standing your ground: Examining the signaling effects of patent litigation in university technology licensing. ***Research Policy***, 51(10), p.104598. (ABS: 4*, Impact Factor: 9.473).

8. Angelidou, S., Mount, M. and Pandza, K., 2022. Exploring the asymmetric complementarity between external knowledge search and management innovation. *Technovation*, 115, pp.102472. (ABS: 3-rated, Impact Factor: 11.373).
9. Saridakis, C., Angelidou, S. and Woodside, A.G., 2020. What type of CSR engagement suits my firm best? Evidence from an abductively-derived typology. *Journal of Business Research*, 108, pp.174-187. (ABS: 3-rated, Impact Factor: 10.969).
10. Saridakis, C. and Angelidou, S., 2018. A case-based generalizable theory of consumer collecting. *European Journal of Marketing*. (ABS: 3-rated, Impact Factor: 4.647).

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΡΙΣΗΣ

1. Environmental shocks: the role of COVID-related innovation. **American Marketing Association, Global Marketing SIG Conference** in Crete, Greece, May 31-June 2, 2022.
2. S. Angelidou, W. Sofka, N. Papageorgiadis, S. Horner (2021). Patent litigation and university technology licensing: examining the signalling effect of standing your ground. **DRUID18**, Copenhagen, October 18-20, 2021.
3. S. Angelidou and B. Saridakis (2021). Different types of performance feedback and their distinct influence on CSR engagement. Virtual **81st Annual Meeting of the Academy of Management** taking place 29 July - 4 August 2021
4. S. Angelidou, B. Saridakis, M. Oikonomidou, and P. Pratikakis (2021). Extracting Similarity Measures from Social Media Data to Assist Celebrity-Brand Pairing Decisions: A Cross-Cultural Investigation. **2021 AMA Global Marketing SIG Conference** September 18-21, 2020 | Taormina, Sicily, ITALY
5. S. Angelidou and B. Saridakis (2019). Performance Relative to Aspirations and CSR: The Paradoxical Effect of Consistent Feedback. **79th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM)** August 9-13, 2019 | Boston, Massachusetts, USA
6. S. Angelidou and B. Saridakis (2019). The Differential Effects of Performance Aspirations on CSR Engagement: A Cross-Cultural Investigation. **AMA Global Marketing SIG Conference** (May 20-23, 2019 | Buenos Aires, Argentina)

7. S. Angelidou (2018). Are search for external knowledge and organizational innovation complementary activities?. **78th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM)** August 10-14, 2018 | Chicago, Illinois, USA.
8. S. Angelidou (2018). How and under what conditions search for external knowledge and organizational innovation are complementary activities. **DRUID18**, Copenhagen, June 11-13, 2018.
9. Angelidou, S., Panza, K., and Mount, M. (2017). Exploring the Complementary Relationship of Search for External Knowledge and Organizational Innovation. **Academy of Management** (Atlanta).
10. Angelidou, S., (2017). External Knowledge and Organizational Innovation: Their Complementary Effect on the Innovative Performance of the Firm. **British Academy of Management** (University of Warwick).
11. Angelidou, S. (2016). The role of management innovation in the shift towards open innovation. **British Academy of Management** (Newcastle University).
12. Angelidou, S. (2016). The role of management innovation in the shift towards open innovation. **British Academy of Management Doctoral Conference** (London).
13. Angelidou, S., and Bimpli, I. (2015). High volume information assets and the implications for new product development success. 2015 6th **International Research meeting in Business and Management**. Nice (France).
14. Angelidou, S., (2015). An empirical Research of the antecedents of firm-level Architectural Knowledge as reflected through Smart City innovation projects. 2015 6th **International Research meeting in Business and Management**. Nice (France).
15. Angelidou, S., (2015). How search strategies create Architectural Knowledge? An empirical examination of Smart City innovation projects. **EURAM 2015** Doctoral Colloquim. Warsaw (Poland).
16. Angelidou, S., (2015). Antecedents of sustainable Architectural Knowledge: An empirical examination of Smart City innovation projects. **WRSSDTC 2015 Business and Management pathway Sustainability Conference**.
17. Angelidou, S., Dousios, D., Tzokas, N. (2014). Entrepreneurial Orientation & Small Firm Export Performance: A configurational approach. **ISBE 2014 Conference**.

18. Angelidou, S., Dousios, D., Tzokas, N. (2013). Entrepreneurial Orientation, Marketing Capabilities and International Performance in Greek Exporting SMEs. **ISBE 2013 Conference**.

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

- 2019 – 2024 Επίβλεψη πλέον των 60 διπλωματικών εργασιών που έχουν ολοκληρωθεί στα πλαίσια των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών του Πανεπιστημίου Liverpool.
- 2016 – 2021 Επίβλεψη πλέον των 10 πτυχιακών και διπλωματικών εργασιών που έχουν ολοκληρωθεί στα πλαίσια των Προπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών του Πανεπιστημίου Leeds.
- 2020 Επίβλεψη πλέον των 10 πτυχιακών και διπλωματικών εργασιών που έχουν ολοκληρωθεί στα πλαίσια των Προπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών του Πανεπιστημίου York.

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

- 2019 – 2021 Zhiwei Yan: “Three essays on organizations’ environmental strategy in China” (Πανεπιστήμιο Liverpool, προαφροactive Διοίκησης, ολοκληρώθηκε επιτυχώς), Σχολή
- 2020 – σήμερα Wang, Jingyi: “ The influence of innovation strategy execution and innovation focused resource policy adoption on innovation sales performance (Πανεπιστήμιο Liverpool, Σχολή Διοίκησης, σε εξέλιξη).

ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

- 2020: Elizabeth Norman: “Competing with Doing Nothing – Exploring buying aspiration in discontinuous innovation adoptions” (International University of Monaco).

ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

- 2020: Βραβείο Εξαιρετικής Πανεπιστημιακής Διδασκαλίας, Σχολή Διοίκησης του Πανεπιστημίου Liverpool.
- 2018-2019: Χρηματοδότηση Έρευνας, θέμα: Innovation networks/innovation ecosystems, Πανεπιστήμιο Manchester, Αγγλία.

- Δεκέμβριος 2017: Απομονή Βραβείου Εξαίρετης Διδακτορικής Διατριβής, Σχολή Διοίκησης του Πανεπιστημίου Leeds.
- 2013-2017: Υποτροφία Διδακτορικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Leeds, Σχολή Διοίκησης, Πανεπιστήμιο Leeds, Αγγλία.

ΛΟΙΠΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Ad hoc κριτής σε επιστημονικά περιοδικά: *European Journal of Management*, *Journal of Business Research*, *Technovation*, *Entrepreneurship & Regional Development*, *European Journal of Marketing*, κλπ.

Μέλος της Αμερικανικής Ακαδημίας Μάνατζμεντ
Μέλος της Βρετανικής Ακαδημίας Μάνατζμεντ